



## Encourager l'engagement, l'apprentissage et la gouvernance

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

AURORA, ON – 12 juillet 2021 –

Le groupe dédié aux enjeux du courrier écoresponsable, le **Sustainable Mail Group**, est heureux d'annoncer son lancement officiel avec le dévoilement de son [site Web](#) et de son [groupe LinkedIn](#).

En 2020, un groupe composé de chefs de file du domaine de la production et de la distribution du courrier imprimé mettait sur pied une organisation dont l'objectif serait de discuter du développement durable dans l'industrie et d'analyser les enjeux connexes pour mieux les comprendre. Ces chefs de file voyaient là l'occasion de changer les choses en examinant l'impact environnemental de leur industrie. Les premiers membres du groupe représentent l'ensemble de l'écosystème du courrier et incluent Postes Canada, des imprimeurs, des fabricants de papier et d'enveloppes, des entreprises de préparation postale, des spécialistes du marketing et des services de données.

Le courrier continue d'être un canal de communication stable et utile au sein de l'écosystème numérique en évolution rapide. Le groupe estime qu'il est nécessaire de répondre à la demande des consommateurs pour des pratiques responsables en matière de production du courrier. Des dizaines de milliers d'emplois sont concernés et plus de 6,3 milliards d'articles de courrier sont imprimés, produits et livrés au Canada chaque année. Le Sustainable Mail Group invite les parties intéressées à se rallier à lui pour favoriser une meilleure compréhension de l'incidence environnementale de l'industrie, et ce, en vue d'adopter des pratiques exemplaires.

Le site Web du groupe, [www.sustainablemailgroup.ca](http://www.sustainablemailgroup.ca) présente des travaux de recherche, des meilleures pratiques sur la façon de créer du courrier durable, des études de cas et des documents de discussion produits par les membres. Le site est gratuit et accessible par tous. Sa valeur augmentera avec le temps, car le contenu sera enrichi par l'industrie et organisé par le Sustainable Mail Group afin d'en faire une source d'information fiable. L'adhésion est gratuite et les avantages initiaux comprennent un abonnement à notre bulletin trimestriel envoyé par courriel. Pour devenir membre – <https://www.sustainablemailgroup.ca/register/>

Le [groupe LinkedIn](#) est ouvert à tous et permettra des mises à jour plus régulières. Il encouragera la diffusion de liens vers du contenu sur le site Web, l'annonce d'événements, ainsi que la communication de renseignements pertinents sur l'industrie provenant des quatre coins monde, avec l'objectif d'aider les membres à comprendre la situation de l'industrie au chapitre de la durabilité.

**Pour obtenir d'autres renseignements, communiquez avec :**

Steve Falk  
Président, Comité des communications  
Sustainable Mail Group

(289) 802-0584  
1 800 261-2584, poste 301  
[sfalk@primedata.ca](mailto:sfalk@primedata.ca)